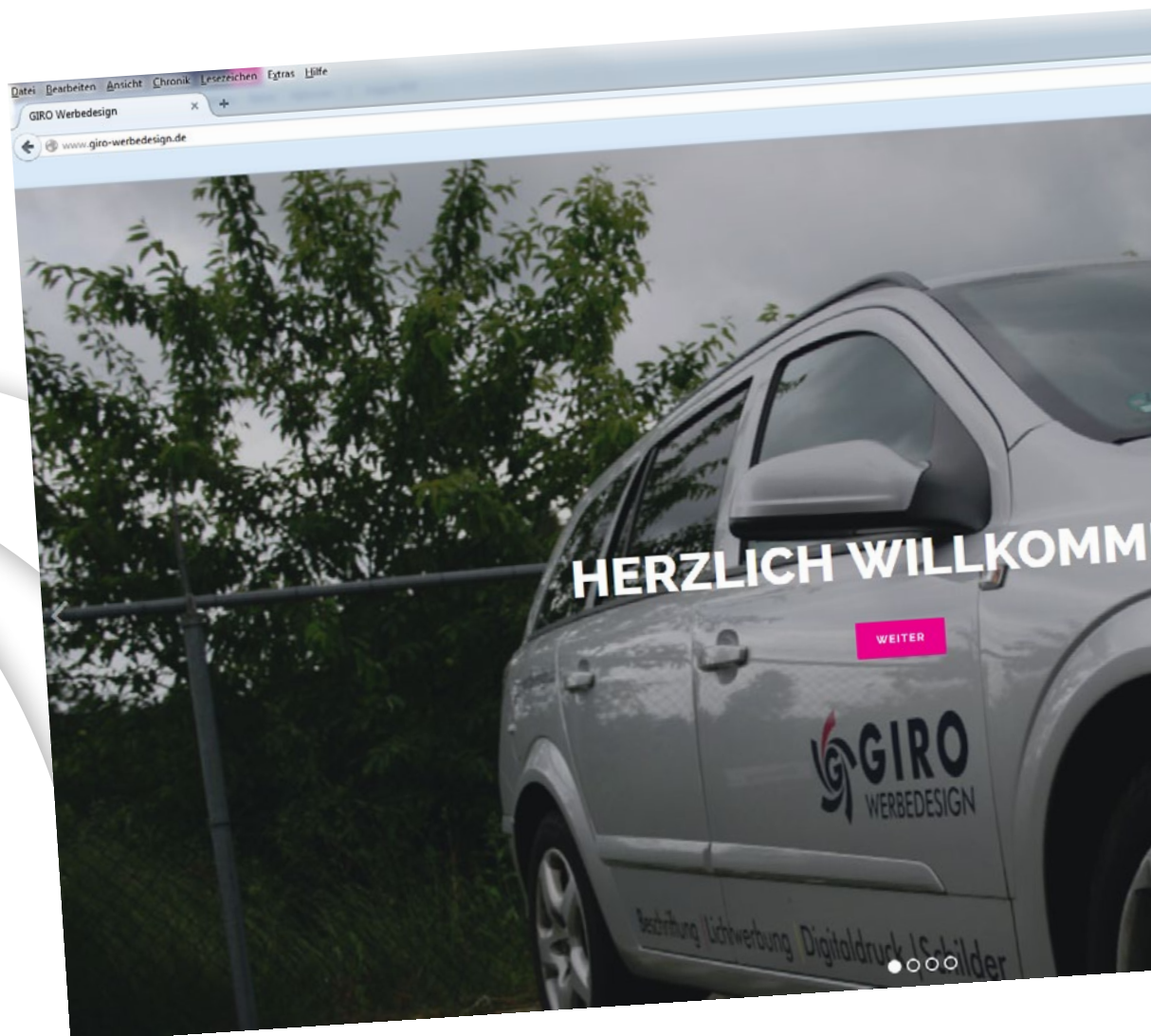


# MERKBLATT

## für Web ´n Print

**Für einen guten ersten Eindruck bekommen Sie niemals eine 2. Chance. Häufig findet man Sie durch das Internet. Daher sollte sich Ihre Kompetenz bereits in einem professionellen Internetauftritt widerspiegeln. Fühlt sich ein potentieller Kunde durch Ihre Internetpräsenz nicht angesprochen, wird er Sie auch nicht kontaktieren. Je interessanter die Website, umso besser ist ebenfalls die nachhaltige Werbewirksamkeit, welche auch zu Weiterempfehlungen im Social Media führt.**

Wichtig ist natürlich in aller Munde, aber auch interessant dabei zu bleiben. Umso bedeutsamer ist die Pflege Ihrer Veröffentlichungen in diesen Medien. Untersuchungen haben gezeigt, dass Kunden bereits nach dem 3. Besuch Ihrer unveränderten Internetseite, diese nicht mehr anklicken. Sorgen Sie daher stets für kleine Veränderungen oder aktuelle Veröffentlichungen.



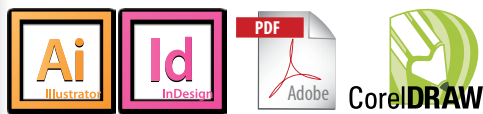
# MERKBLATT

## für Web & Print

**Perfekte Druckdaten - eine Voraussetzung für optimale Druckergebnisse. Bitte beachten Sie unsere Vorgaben bei der Erstellung Ihrer Druckdaten:**

### Dateiformate

Sie können uns Ihre Druckdaten in verschiedenen Dateiformaten zur Verfügung stellen. Folgende Dateiformate werden üblicherweise verarbeitet:



EPS, PDF, AI, TIF & CDR

### Auflösung

Wir empfehlen Ihnen eine Auflösung von mindestens **300 dpi** bei Pixelbildern, um ein optimales Druckergebnis zu gewährleisten.

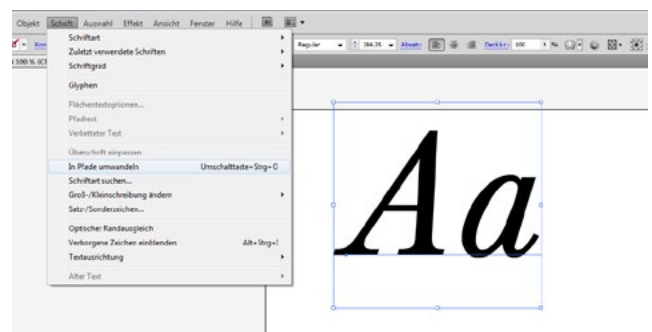
### Schriften

In vielen Druckdaten passiert es, dass Schriften fehlen oder falsch aussehen. Um dies zu vermeiden, müssen die Schriften in das Dokument eingebettet sein. Zur Sicherheit sollten alle Schriften in Pfade oder Kurven umgewandelt werden.

#### Adobe Illustrator:

Markieren Sie alle Schriften und wählen Sie im **Menü ->**

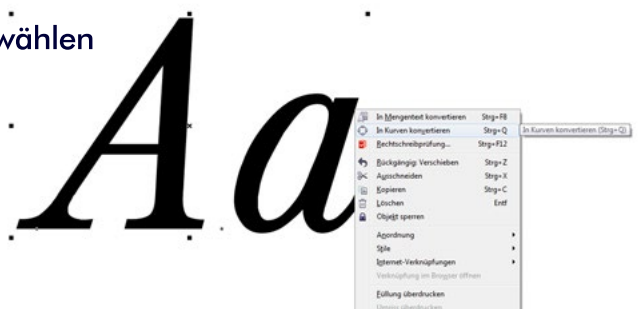
**„Schrift“ -> „In Pfade umwandeln“.**



#### Corel Draw:

Markieren Sie alle Schriften und wählen Sie mit der **rechten Maustaste**

**„In Kurven konvertieren“**



# MERKBLATT

## für Web ´n Print

### Schriftgrößen

Schriftgrößen unter 6 Punkt sind nicht optimal

### Farbe

Ob Flyer, Plakate, Karten oder Magazine - egal was Sie drucken lassen möchten, Ihre Druckdaten sollten immer im CMYK-Farbraum erstellt sein, um ein optimales Druckergebnis zu erreichen. Für Schwarz/Weiß-Druckdaten sollten Sie die Datei in Graustufen Farbmodus anlegen.





# MERKBLATT

## für Web ´n Print

### Beschnitt / Anschnitt

Bei der Datenerstellung ist unbedingt zu beachten, dass alle Elemente, die randabfallend gedruckt werden sollen, mindestens 3 mm Anschnitt außerhalb des definierten Seitenrandes haben.

Bei großformatigen Drucken legen Sie bitte rundum mindestens 10 mm Beschnitt an und beachten Sie, dass die Schnittmarken ebenfalls mindestens 10 mm außerhalb des Endformates liegen. Bei Daten die Sie im Verhältnis 1 zu 10 anlegen, entsprechend 1 mm Zugabe.

